

Ateliers d'idéation

Apprenez à concevoir et à faciliter des ateliers d'idéation

Durée de la formation : 2 jours

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Définir un programme d'atelier en fonction de vos objectifs
- Préparer et organiser les exercices individuels et les exercices de groupe
- Faciliter votre atelier présentiel & en remote
- Gérer la dynamique de groupe et les imprévus

À qui s'adresse la formation ?

concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, PO, chefs de projets AMOA souhaitant mettre en place des ateliers dans le cadre d'une démarche UX ou de Design Thinking

Nos formateurs

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans. Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les principes clés de la conception et de la facilitation d'atelier
- Mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés
- Le stage est 100% pratique
- Vous aurez l'occasion de créer votre propre programme d'atelier basé à partir d'un sujet que vous pourrez définir. Pour que votre formation soit personnalisée, pensez à bien définir votre besoin en amont.

Moyens techniques

- Formation en salle ou à distance via Google Meet
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Licence gratuite Miro

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- par les productions des participants
- en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Programme

Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Présentation d'une trame d'atelier d'idéation et de ses exercices
5. Exercices pratiques :
 - a. Définition des objectifs de l'atelier
 - b. Écriture d'un programme d'atelier par étapes
 - c. Production d'un d'un modèle de facilitation
 - d. Simulation d'exercices
6. Évaluation des compétences

Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
 - a. Facilitation d'un atelier sur la base du programme élaboré en jour 1
 - b. Simulation de situations imprévues
2. Évaluation des compétences

Lieu du stage

Locaux Kirk (5 rue de l'industrie - 92400 Courbevoie) ou Paris ou à distance

Inscription

www.kirk-agency.fr/formations

Tél : 01 43 34 08 34

Mail : bonjour@kirk-agency.fr