

# Ateliers d'idéation

Apprenez à concevoir et à faciliter des ateliers d'idéation

Durée de la formation : 2 jours - format : Intra Entreprise - Tarif : 1900€ HT / participant

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Définir un programme d'atelier en fonction de vos objectifs
- Préparer et organiser les exercices individuels et les exercices de groupe
- Faciliter votre atelier en présentiel et en remote
- Gérer la dynamique de groupe et les imprévus

## À qui s'adresse la formation ?

### Profils du stagiaire

Concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, product owners, chefs de projets AMOA souhaitant mettre en place des ateliers dans le cadre d'une démarche UX ou de design thinking.

### Prérequis

Notions théoriques de base en design d'expérience utilisateur.

# Nos formateurs

## **Nicolas Chériot**

UX Strategist - Facilitateur

## **Tristan Roger**

UX Strategist - Product designer

## **Augustin Menou**

Product designer

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans. Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

# Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les principes clés de la conception et de la facilitation d'atelier
- Une mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés
- La formation est basée à 100% sur la pratique
- Vous aurez l'occasion de créer votre propre programme d'atelier à partir d'un sujet que vous pourrez définir. Pour que votre formation soit personnalisée, pensez à bien définir votre besoin en amont.

# Moyens techniques

- Formation chez Kirk, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet + Miro
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Licence gratuite Miro mise à disposition

# Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- via les productions des participants
- en fin de formation, via un questionnaire d'auto-évaluation

# Programme

## Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Présentation d'une trame d'atelier d'idéation et de ses exercices
5. Exercices pratiques :
  - a. Définition des objectifs de l'atelier
  - b. Écriture d'un programme d'atelier par étapes
  - c. Production d'un modèle de facilitation
  - d. Simulation d'exercices
6. Évaluation des compétences

## Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
  - a. Facilitation d'un atelier sur la base du programme élaboré en jour 1
  - b. Simulation de situations imprévues
2. Évaluation des compétences

## Durée et tarif de la formation

2 jours à 1 900 € HT par participant

## Lieu de la formation

Dans les locaux de Kirk au 5 rue de l'industrie à Courbevoie, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet

## Inscription

[www.kirk-agency.fr/formations](http://www.kirk-agency.fr/formations) – Mail : [bonjour@kirk-agency.fr](mailto:bonjour@kirk-agency.fr) – Tél : 01 43 34 08 34