

Design System

Apprenez à structurer et homogénéiser le design de vos produits

Durée de la formation : 2 jours - format : Intra Entreprise - Tarif : 1 900€ HT / participant

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Comprendre l'approche Atomic Design et l'appliquer à votre organisation
- Organiser et structurer les composants d'interface de vos produits
- Garantir une homogénéité graphique et fonctionnelle entre tous vos composants
- Créer et utiliser vos composants dans vos outils de design favoris (Sketch, Figma, etc...)

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, product owners, chefs de projets AMOA souhaitant mettre en place un Design System au sein de leur organisation et pérenniser son utilisation sur le long terme.

Prérequis

Notions théoriques de base en design d'expérience utilisateur.

Nos formateurs

Nicolas Chériot

UX Strategist - Facilitateur

Tristan Roger

UX Strategist - Product designer

Augustin Menou

Product designer

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans. Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les principes clés de la conception de Design System, sa philosophie et son potentiel en termes de productivité.
- Mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés.
- Le stage est 100% pratique.
- Vous aurez l'occasion de créer et organiser le Design System du ou des produits de votre organisation. Votre formation sera personnalisée en fonction de vos besoins à l'aide d'un atelier réalisé en jour 1.

Moyens techniques

- Formation chez Kirk, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet + Miro
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Votre licence active ou mise à disposition d'une licence d'essai pour l'outil de votre choix (Sketch, Figma, etc...)

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- via les productions des participants
- en fin de formation, via un questionnaire d'auto-évaluation

Programme

Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Exercices pratiques :
 - a. Atomic Design et structuration d'un Design System
 - b. Brand components et style guide
 - c. Grilles et layouts
 - d. Composants
 - e. Patterns
5. Évaluation des compétences

Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
 - a. Structuration du Design System de votre organisation sur la base du ou des produits identifiés en jour 1
 - b. Identification et création des composants et des patterns du Design System
 - c. Évaluation des compétences

Durée et tarif de la formation

2 jours à 1 900 € HT par participant

Lieu du stage

Dans les locaux de Kirk au 5 rue de l'industrie à Courbevoie, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet

Inscription

www.kirk-agency.fr/formations – Mail : bonjour@kirk-agency.fr – Tél : 01 43 34 08 34