

Visual Design

Apprenez à concevoir des interfaces esthétiques, ergonomiques et fidèles à votre identité visuelle

Durée de la formation : 2 jours – format : Intra Entreprise – Tarif : 900€ HT / participant

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Comprendre les principes clés du design graphique appliqués à la conception d'interfaces numériques : hiérarchie visuelle, contrastes, homogénéité, etc...
- Concevoir des interfaces utilisables, esthétiques et attrayantes pour vos utilisateurs
- Appliquer l'identité visuelle de votre organisation aux interfaces de vos produits

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, product owners, chefs de projets AMOA souhaitant développer leurs compétences en design graphique d'interfaces numériques.

Prérequis

Notions théoriques de base en design d'expérience utilisateur.

Nos formateurs

Nicolas Chériot

UX Strategist – Facilitateur

Tristan Roger

UX Strategist – Product designer

Augustin Menou

Product designer

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans. Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les principes clés du design graphique et de la conception d'interfaces numériques.
- Mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés.
- Le stage est 100% pratique.
- Vous aurez l'occasion de travailler sur les interfaces d'un de vos projets en cours. Votre formation sera personnalisée en fonction de vos besoins à l'aide d'un atelier réalisé en jour 1.

Moyens techniques

- Formation chez Kirk, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet + Miro
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Votre licence active ou mise à disposition d'une licence d'essai pour l'outil de votre choix (Sketch, Figma, etc...)

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- via les productions des participants
- en fin de formation, via un questionnaire d'auto-évaluation

Programme

Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Exercices pratiques :
 - a. Les éléments du design graphique (formes, espacements, couleurs, etc.)
 - b. Les principes du design graphique (contrastes, hiérarchie visuelle, etc.)
 - c. Application des éléments et principes
 - d. Grilles et layout
 - e. Création et utilisation d'un style guide UI
5. Évaluation des compétences

Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
 - a. Conception rapide sur papier d'une page d'un produit identifié en jour 1
 - b. Conception d'une première maquette en noir et blanc de cette page (wireframe) dans votre outil de design favoris
 - c. Application de l'identité visuelle de votre organisation sur la maquette conçue précédemment, toujours dans votre outil de design favoris
2. Évaluation des compétences

Durée et tarif de la formation

2 jours à 900 € HT par participant

Lieu du stage

Dans les locaux de Kirk au 5 rue de l'industrie à Courbevoie, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet

Inscription

www.kirk-agency.fr/formations – Mail : bonjour@kirk-agency.fr – Tél : 01 43 34 08 34