

Initiation UX

Apprenez les fondamentaux de la conception centrée utilisateur

Durée de la formation : 2 jours - format : Intra Entreprise - Tarif : 1 900€ HT / participant

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Identifier les besoins des utilisateurs
- Définir un parcours utilisateur
- Concevoir une architecture d'information
- Concevoir vos wireframes lors d'ateliers de sketching

À qui s'adresse la formation ?

Profils du stagiaire

Concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, product owners, chefs de projets AMOA souhaitant mettre en place une démarche centrée utilisateur dans leur organisation.

Prérequis

Notions théoriques de base en design d'expérience utilisateur.

Nos formateurs

Nicolas Chériot

UX Strategist - Facilitateur

Tristan Roger

UX Strategist - Product designer

Augustin Menou

Product designer

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans. Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les outils clés de la conception centrée utilisateur
- Une mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés
- La formation est basée à 100% sur la pratique
- Vous aurez l'occasion de travailler à partir d'un sujet que vous pourrez définir. Pour que votre formation soit personnalisée, pensez à bien définir votre besoin en amont.

Moyens techniques

- Formation chez Kirk, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet + Miro
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Licence gratuite Miro mise à disposition

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- via les productions des participants
- en fin de formation, via un questionnaire d'auto-évaluation

Programme

Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Présentation du workflow de conception centrée utilisateur
5. Exercices pratiques :
 - a. Participation à un atelier de consolidation d'objectifs UX
 - b. Participation à un atelier d'identification et d'organisation des besoins utilisateur
6. Initiation à la conception de diagramme d'architecture d'information sur la base du vocabulaire visuel de Jesse James Garrett (<http://jjg.net/ia/visvocab/french.html>)
7. Exercices pratiques :
 - a. Participation à un atelier de sketching
8. Évaluation des compétences

Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
 - a. Création d'un workflow de conception centrée utilisateur
 - b. Consolidations des objectifs UX
 - c. Identification et organisation des besoins utilisateurs
 - d. Création d'une architecture d'information
 - e. Organisation d'un atelier de sketching d'interfaces utilisateurs
2. Évaluation des compétences

Durée et tarif de la formation

2 jours à 1 900 € HT par participant

Lieu de la formation

Dans les locaux de Kirk au 5 rue de l'industrie à Courbevoie, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet

Inscription

www.kirk-agency.fr/formations – Mail : bonjour@kirk-agency.fr – Tél : 01 43 34 08 34