

Figma

Apprenez à concevoir des interfaces et des prototypes interactifs avec Figma

Durée de la formation : 2 jours – format : Intra ou Inetr Entreprise – Tarif : à partir de 900 € HT / participant

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Utiliser l'ensemble des fonctionnalités de Figma
- Créer vos interfaces utilisateurs avec Figma
- Créer et organiser efficacement vos composants UI
- Concevoir des prototypes interactifs avec Figma
- Utiliser les plug-ins essentiels pour améliorer votre productivité

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, Product owners, chefs de projets AMOA souhaitant apprendre à utiliser Figma dans le cadre de leur activité.

Prérequis

Notions théoriques de base en design d'expérience utilisateur.

Nos formateurs

Tristan Roger

UX Strategist - Product designer

Augustin Menou

Product designer

Nos formateurs sont avant tout des praticiens, consultants en design d'expérience utilisateur et product design, évoluant dans le domaine de l'innovation et du design depuis plus de 15 ans.

Quotidiennement au contact des entreprises, ils sauront vous transmettre leur passion pour le design d'expérience utilisateur.

Outils pédagogiques

- La formation vous apporte les principes clés de Figma, sa philosophie et le potentiel de l'outil
- Mise en application via des exercices guidés puis via des exercices semi-guidés
- Le stage est 100% pratique
- Vous aurez l'occasion de travailler sur les interfaces d'un de vos projets en cours. Votre formation sera personnalisée en fonction de vos besoins à l'aide d'un atelier réalisé en jour 1.

Moyens techniques

- Formation chez Kirk, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet + Miro
- Liste des tutoriels, articles et ouvrages de référence
- Votre ordinateur portable
- Une Licence Figma Starter mise à disposition

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation :

- lors des exercices pratiques
- via les productions des participants
- en fin de formation, via un questionnaire d'auto-évaluation

Programme

Jour 1 – Apprentissage des fondamentaux

1. Identification des besoins spécifiques
2. Consolidation des objectifs
3. Définition des attentes des participants
4. Exercices pratiques :
 - a. Présentation de l'interface
 - b. Plans de travail, grilles et layout
 - c. Components, styles et couleurs
 - d. Contenus dynamiques
 - e. Auto Layout et responsive
 - f. Tracés et pathfinder
 - g. Design System
 - h. Prototyping
 - i. Plugins incontournables
5. Évaluation des compétences

Jour 2 – Mise en pratique

1. Exercices pratiques :
 - a. Conception sur papier d'une page d'un produit identifié en jour 1
 - b. Conception de l'interface de cette page dans Figma
2. Évaluation des compétences

Durée de la formation

2 jours à partir de 900 € HT par participant

Horaire de début- fin : 9h30 – 18h30

Pause déjeuner d'1 heure

Lieu du stage

Dans les locaux de Kirk au 5 rue de l'industrie à Courbevoie, dans les locaux du stagiaire ou à distance via Google Meet

Inscription

www.kirk-agency.fr/formations - Mail : bonjour@kirk-agency.fr - Tél : 01 43 34 08 34